

Leitfaden zur wertenden Teststellung

1. Wertende Teststellung

Zur Beurteilung der angebotenen Leistung des Bieters führen wir nach Angebotsöffnung eine wertende Teststellung durch. Dafür wird ein Testzugang für das E-Learning für fünf Benutzer benötigt, damit dieses von der Auftraggeberin absolviert und dabei bewertet werden kann. Die Daten für den Testzugang sind der Auftraggeberin mit Angebotsabgabe zur Verfügung zu stellen (eigene Anlage).

2. Bewertungskriterien

Im Rahmen der wertenden Teststellung werden folgende Kriterien (B1 – B6) bewertet:

B1. Modernes und ansprechendes Design

- Zeitgemäßes, professionelles und zielgruppengerechtes Layout
- Einheitliches visuelles Erscheinungsbild innerhalb des gesamten Portfolios
- Hochwertige grafische Gestaltung ohne überladene Elemente
- Schlichte Farbgestaltung und gute Lesbarkeit

B2. Benutzerfreundlichkeit und intuitive Navigation

- Intuitive Menüführung und einfache Bedienbarkeit
- Klare Strukturierung der Lerninhalte
- Lernfortschritt jederzeit nachvollziehbar
- Schnelle Orientierung innerhalb der Module

B3. Interaktive Gestaltung

- Einsatz interaktiver Elemente (z.B. Quizze, Entscheidungsszenarien)
- Aktivierende Lernmethoden statt reiner Wissensvermittlung
- Motivierende Nutzerführung durch abwechslungsreiche Lerninhalte

B4. Praxisnahe Visualisierung

- Verwendung realistischer Szenarien und alltagsnaher Beispiele
- Visuelle Unterstützung komplexer Inhalte durch Grafiken oder Videos

B5. Medienqualität

- Hochwertige Bild-, Audio- und Videoqualität
- Professionelle Sprecher/innen und angenehme Vertonung

B6. Didaktische Qualität der visuellen Aufbereitung

- Sinnvolle Verknüpfung von Inhalt und Visualisierung
- Reduktion komplexer Inhalte auf verständliche Kernaussagen
- Klare Lernziele und transparente Modulstruktur

Hierbei werden für jedes Kriterium gesondert Punkte von 0 – 10 entsprechend nachfolgender Bewertungsmatrix vergeben. Die Unterpunkte konkretisieren dabei das jeweilige Bewertungskriterium und erläutern unseren Anspruch.

Leitfaden zur wertenden Teststellung

Zu vergebende Punkte	Beurteilung
Ungenügend (0)	Das E-Learning setzt unseren Anspruch in keiner Weise um.
Ausreichend (1-3)	Das E-Learning setzt unseren Anspruch mit deutlichen Einschränkungen um.
Befriedigend (4-6)	Das E-Learning setzt unseren Anspruch mit Einschränkungen um.
Gut (7-9)	Das E-Learning setzt unseren Anspruch mit wenigen Einschränkungen um.
Sehr gut (10)	Das E-Learning setzt unseren Anspruch optimal um.

Die wertende Teststellung wird von fünf Personen des zuständigen Fachbereichs zeitgleich in Kalenderwoche 27/28/29 vorgenommen. Jeder Test-User bewertet unabhängig, unvoreingenommen und für sich anhand eines einheitlichen Bewertungsbogens.

Für jedes Bewertungskriterium wird aus den vergebenen Punkten der fünf Test-User der Mittelwert gebildet. Wird ein Bewertungskriterium dabei mit 0 Punkten und damit als ungenügend gewertet, scheidet der Bieter aus dem gesamten Vergabeverfahren aus. Seine Leistung ist in dem Fall insgesamt als ungenügend anzusehen und entspricht nicht den Anforderungen der Auftraggeberin.

Die addierten Mittelwerte der sechs Bewertungskriterien bilden die Gesamtpunktzahl für die wertende Teststellung. Die erreichte Punktzahl fließt zu 60 % in die Gesamtbewertung gem. der **Anlage 1.03 „Erläuterung zur Angebotsbewertung“** mit ein.

.